

انخفاض نقاط البيع في السعودية 36 بالمية

شهدت قيمة مبيعات نقاط البيع في السعودية خلال الأسبوع الماضي (انتهي في 11 يوليو/تموز) انخفاضا ملحوظا في السعودية بنسبة 36% ما يعادل 3.8 مليارات ريال.

وعمليات نقاط البيع تمثل ما ينفقه المستهلكون عبر بطاقات الصراف وبطاقات الائتمان في مراكز التسوق الكبيرة ومحلات التجزئة والصيدليات وغيرها.

ووصلت قيمة مبيعات الأسبوع المنتهي إلى نحو 6.7 مليار ريال، مقارنة بـ10.47 مليار ريال خلال الأسبوع الذي سبقه.

ويأتي ذلك الانخفاض متزامنا مع تطبيق ضريبة القيمة المضافة الجديدة البالغة 15% الذي بدأته المملكة اعتبارا من الأول من يوليو/تموز الجاري.

ووفقا للتقرير الأسبوعي لـ"عمليات نقاط البيع" الصادر عن مؤسسة النقد العربي السعودي "ساما"، فقد

بلغ عدد العمليات المنفذة نحو 58.93 مليون عملية.

وأرجع محللون السبب في ذلك الانخفاض إلى تطبيق ضريبة القيمة المضافة بالإضافة إلى تقييد الحركة ومنع التجول للمواطنين والمقيمين بسبب فيروس كورونا.

كما تسببت الإجراءات الاحترازية المفروضة في البلاد في تأجيل الكثير من الحفلات والمناسبات المختلفة والتي تكون غالباً في ذروتها في مثل هذه الأوقات، وهو ما أدى بدوره لانخفاض شراء السلع الكمالية مثل المجوهرات والأجهزة والأثاث.