

عدوة الموضة تدخل الى الخطوط السعودية



كشفت الخطوط الجوية السعودية خلال أسبوع الرياض للموضة عن علامتها التجارية للأزياء الجاهزة ونمط الحياة "إس في باي سعودية".

وبهذا أصبحت الخطوط السعودية أول شركة طيران سعودية تطلق خطا للملابس الجاهزة ونمط الحياة. وأقيم العرض الأول على سطح برج المملكة في الرياض مساء السبت الماضي، وسط حضور إعلامي واسع.

وصمم المجموعة محمد خوجا، المدير الإبداعي للمشروع ومؤسس دار الأزياء السعودية "هندمي"، بأسلوب رياضي أنيق يعيد تفسير روح الطيران عبر عدسة عصرية.

وتجسد المجموعة هوية العلامة التجارية وتفتح فرصا لا حدود لها للعملاء للتفاعل مع "سعودية" بطرق عصرية وأنيقة ومريحة.

تتضمن مجموعة "إس في باي سعودية" قطعاً رياضية عصرية من الملابس المريحة، منها جاكيتات "بومبر"

وقمصان بولو وبناطيل رياضية وفساتين جمبر، جميعها بألوان العلامة التجارية المميزة الأخضر والأبيض، مع إضافة لمسات من الأزرق ودرجات متنوعة من الأخضر لإضفاء عمق وبُعد إضافي على الخط.

وتحمل بعض القطع شعارات مستوحاة من السفر، ما يعزز ارتباط المجموعة بهوية الطيران. وتم تقديم المجموعة تحت شعار "عش لتطير".

ووفق لبيان الشركة، تستلهم كل قطعة من عناصر الطيران من خلال رؤية مبتكرة مميزة، تمزج بين الفخامة الرياضية والمستقبلية.

وصممت القطع لتشعر بحرية الطيران نفسها، بخطوط انسيابية وأقمشة مصنوعة للحركة، وإشارات دقيقة إلى الطيران من خلال الشعارات والخطوط الأنيقة.

ومن المتوقع إطلاق متجر "إس في باي سعودية" الرقمي في نوفمبر 2025، ما يتيح للعملاء شراء المجموعة عبر الإنترنت.