

وزير الإعلام السعودي الجديد يعترف: أداء الوسائل الإعلامية محبط



التغيير

انتقد وزير الإعلام السعودي الجديد "ماجد القصبي"، الأداء الإعلامي في بلاده، وقال إنه لا يواكب تطلعات المواطن. جاء ذلك، في حديث له خلال أول يومي عمل، عقب تعيينه في منصبه، مع قيادات الوزارة ورؤساء الهيئات التابعة لها.

وخاطب "القصبي" رؤوسه بالقول إن "الأداء غير مرضٍ تمامًا، وإنه لا يواكب تطلعات المواطن ونهضة الوطن ومكتسباته".

ونقلت وزارة الإعلام في بيان، على لسان "القصبي" نشرته، الجمعة، قوله: "نمتلك مقومات وطنية هي محل فخر واعتزاز على كافة الأصعدة إقليميًا ودوليًا، ولا بد لهذه المكتسبات من آلة إعلامية قوية وإبداعية ترضي طموحات وتطلعات المواطنين".

وأضاف: "العمل سيكون حثيثًا بإذن الله خلال الفترة المقبلة لتحقيق ذلك".

وعقد "القصبي"، الخميس، اجتماعين مع قيادات وزارة الإعلام ورؤساء الهيئات التابعة لها، استغرق الأول ساعتين، واستغرق الثاني 6 ساعات"، حسب الوزارة.

وبينت الوزارة أن "القصبي" استمع إلى "مهام وأعمال قطاعات الوزارة والهيئات التابعة لها هيئة الإذاعة والتلفزيون وهيئة الإعلام المرئي والمسموع ووكالة الأنباء التابعة لآل سعود".

والثلاثاء الماضي، أصدر "سلمان بن عبدالعزيز"، أوامر ملكية، تضمنت إعفاء وزير الإعلام "تركي الشبانة" وتكليف وزير التجارة "ماجد القصبي" بالقيام بعمل وزير الإعلام بالإضافة إلى عمله.