

مقابل مليون دولار شهريا.. الكشف عن تعاقد جديد لبن سلمان لتحسين صورته



التغيير

كشفت وسائل إعلام أمريكية عن تعاقد جديد لمحمد بن سلمان لتحسين صورته مقابل مبلغ مليون دولار شهريا.

ويتعلق الأمر بتعاقد بن سلمان مع شركة "Group LS2" لتحسين صورة بن سلمان وإظهار تقدم المملكة في جانب حقوق الإنسان، خاصة حقوق المرأة.

وفي تقرير أوردته موقع "Moines Des" قال الموقع إن الشركة حصلت على مليون دولار مقابل حملات تظهر التغييرات التي تقوم بها حكومة المملكة في مجال حقوق المرأة.

وتبني المنشورات الدعائية للسفارة في واشنطن، والتي تظهر المشاركة النسائية في الأنشطة الرياضية العالمية كدليل على بدء عهد جديد في مجال حقوق المرأة.

أشار الموقع إلى قصة أخرى كانت وراء العمل المشترك بين الشركة ومحمد بن سلمان، إذ أن مؤسسي الشركة هم كل من: تشاك لارسون عضو الحزب الجمهوري وسفير أمريكا السابق في لاتفيا في عهد جورج دبليو بوش.

وعمل والد لارسون بدوره كمدير لإنفاذ القانون لمشروع دوريات الطرق السريعة في المملكة في أوائل الثمانينيات.

والعضو المؤسس الثاني هي كارين سليفكا وهي مديرة سياسية إقليمية سابقة في الغرب الأوسط للجنة الوطنية الجمهورية.

أما العضو الثالث فهو جو شانهان حيث كان المتحدث باسم الحاكم الديمقراطي توم فيلساك.

ولا يقتصر عمل الشركة على الدعاية وحسب، إنما يقوم أعضاء الشركة بحملة علاقات عامة مع أعضاء مجلس الشيوخ والكونغرس لمنع تشريع قوانين تستهدف فرض عقوبات على المملكة.

وهو ما حصل أثناء تمرير الكونغرس قانون يحمي المنشقين من آل سعود ويفرض عقوبات على تصدير السلاح الأمريكي للمملكة من أجل إيقاف حرب اليمن.

خلال جلسة التصويت، امتنعت آشلي هنسون ممثلة الدائرة الأولى عن ولاية آيوا - من أصل 4 ممثلين- عن التصويت على القرار.

وأشارت تقارير حقوقية إلى أن المملكة بدأت بالتوجه لولايات الوسط الأمريكية لبعدها عن الشأن السياسي الخارجي، وهو ما يواجه معارضة كبيرة.

بدوره قال الناشط الحقوقي براين تيريل: "إن أخذ الأموال من طاعية يقتل المدنيين في اليمن، ويسجن النساء المطالبات بحقوق الإنسان لهو أمر مروع للغاية".

وأضاف "يجب على الأمريكيين أن يفتحوا عيونهم أمام حملات التسويق المشوهة التي تغطي على الحقيقة في المملكة".