

100 براند سعودي.. الأزياء تطلق برنامجا تدريبيا لدعم علامات محلية فاخرة



التغيير

أطلقت هيئة الأزياء في المملكة برنامج "100 براند سعودي"، الذي يهدف لتدريب مصممين ومصمّمات لتقديم منتجات محلية ذات معايير تنافسية عالمية.

ويقدم البرنامج حزمة من البرامج التدريبية والإرشادية لمدة عام، "يتخللها جلسات إرشادية واستشارية جماعية وفردية، وورش عمل تدريبية افتراضية وحضورية في سبيل تطوير مزايا الأعمال التنافسية في صناعة الأزياء في المملكة".

وستغطي الدورات الفردية والجماعية للبرنامج موضوعات متعددة تشمل: مراجعة العلامة التجارية وتوجيهات خاصة بها، والتدريب على تحديد مفاهيم العلامة التجارية واستراتيجيات أداء المبيعات،

واستراتيجيات العلاقات العامة والتسويق، وطرق البحث عن العميل الخاص وتحديده، والابتكارات والتكنولوجيا، إضافة إلى مهارات القيادة.

وتتضمن مراحل البرنامج أيضا فعاليات مقدمة إلى المستهلك لتشجيع المبيعات في السوق المحلي؛ حيث تُقام الأولى منها في مدينة الرياض، خلال ديسمبر/كانون الأول 2021.

وأشارت وكالة الأنباء الرسمية "واس" إلى أن برنامج "100 براند سعودي" سيسهم في دعم بناء 100 علامة تجارية محلية قادرة على المنافسة إقليميا ودوليا.

وأُتاحت الهيئة للراغبين التسجيل على المنصة الإلكترونية، قبل أن يتم اختيار 100 من بينهم؛ لبدء البرنامج التدريبي، الذي سيستمر لمدة عام كامل.