العريفي والكلباني أبطال دعاية ومثيري السخرية

أثار داعيان سعوديان جدلاً وموجة تعليقات ساخرة بعد نشرهما إعلانين على حسابيهما على موقع "تويتر".

واكتفى الداعية محمد العريفي بنشر تغريدة بصورة بشعار "هذا وقت أرابيكس".

لقد كانت فتاوهم الرنانة أيام داعش والنصرة وقد غرروا الكثير الكثير من المغفلين بها.

وجاء ذلك، بعد الجدل الذي أحدثه الداعية المصري عمرو خالد، بترويجه لشركة دجاج مصرية سعودية، وربطها بالطاعات في رمضان.

وإذا كان كثيرون سخروا من الداعية المصري، فإن معلقين عبروا عن غضبهم لاستغلاله البعد الروحي لرمضان والصيام واستغلال الدين لدعاية تجارية للدجاج.

وفيما اعتذر عمرو خالد بعدها عما حدث، فإن الداعيين السعوديين محمد العريفي وعادل الكلباني،

حافظا على الإعلانيين المنشوريين على حسابيهما على "تويتر".