

فقط في السعودية... "ادفع وارتعب"



التغيير

ظهر الإعلان الدعائي فعلا على حزمة برامج "أم بي سي"، خصوصا تلك التي تبث بعض الوجبات للأطفال، هيئة الترفيه السعودية هي الأخرى، عبرت في الإعلان عن سعادتها من حجم الاقبال على "مهرجان الرعب" في واجهة الرياض.

الإعلان باسم الترفيه وهيئته يقول: "مرحبا بكم... اجزوا تذاكركم".

شخصيا، لدي مشكلة قديمة مع دفع المال مقابل الحصول على "وقت مرعب".

نفهم في المجتمعات الغربية أن يتسلى القوم بين الحين والآخر من صغار السن بأفلام مرعبة قليلا، بسبب الحالة الترفيهية التي وصل لها الجميع وتبديداً للضجر، لكن في عمق جزيرة العرب، لا يحتاج الرعب لترويج أو أفكار غريبة، مثل أصنام مخيفة تقطع رؤوسها على صلاة الفجر، نظرة واحدة لفيديوهات الحرب على اليمن تكفي لمخزون استراتيجي يكفي لترفيه أطفال السعودية بالرعب لأجيال.