إمام الحرم المكي السابق #عاد_لالكلباني ينافس جورجينا رودريغيز في الإعلانات



من جديد، عاد إمام الحرم المكي السابق، الشيخ عادل الكلباني، لإثارة الجدل، بعد ظهوره في إعلان ترويجي لإحدى الشركات المتخصصة في بيع "العود".

وظهر عادل الكلباني في إعلانه للترويج لشركة "أحمد الخضير لنوادر العود" وهو يروج للمنتج ويتطيب بالبخور تحت شعار "اختار اللي يرضيك..والجودة الله يحييك".

وكالعادة، استنكر العديد من المغردين ظهور الشيخ عادل الكلباني في هذا الشكل الذي يقلل من قيمته كونه كان أحد أئمة الحرم المكي الشريف، وهو منصب يجعل صاحبه يتعفف عن كل ما يثير الجدل والشك.

وفي هذا السياق، قال المغرد السعودي "أبو فيصل":"كأي شخص ظهر بخلاف ما كنا نظنه !.".

وقال المغرد "أبو زهران" مستنكرا هذا الظهور للشيخ عادل الكلباني:" عندما تحترق الكروت يبدأ البعض البحث عن المال من طرق عدة".

من جانبه، قال مغرد آخر:" الفلوس تغير النفوس".

أما المغرد "عبدا" فسخر من عادل الكلباني بقوله:" وزعل لمن ستوديو 23 طقطقوا عليه".

وقال المغرد "مخلد" مستعجبا من ترك عادل الكلباني لمهمة الدعوة والتفرغ للإعلانات بالقول:" نسال ا الثبات هذا وغيره من رجال الدين من المفروض يجتهدون في الدعوة وتقديم النصح للمخالفين من أبناء وبنات المسلمين الذين يظهرون برامج وبثوث التكتوك بصور مخالفة لدينهم وللمجتمع ولكان كسبوا في ذلك أجر الدعوة إلى ا بدلا من الإعلانات . ركنوا إلى الدنيا ونسوا ماعند ا".

ويبدو أن لشيخ عادل الكلباني قد دخل في منافسة مع جورجينا رودريغيز، شريكة لاعب النصر السعودي، كريستيانو رونالدو في الاستحواذ على سوق الاغلانات الخاصة بالعطور والبخور في المملكة.

وجاء إعلان عادل الكلباني بعد نحو شهرين تقريبا من إعلان ترويجي قدمته "جورجينا" لشركة "لافيرن" السعودية المتخصصة في تجارة العطور والبخور.

وظهرت عارضة الأزياء الأرجنتينية، جورجينا رودريغيز،وهي ترحب بالجمهور باللغة العربية خلال ترويجها لشركة العطور السعودية.

ووثقت جورجينا لمتابعيها عبر "إنستغرام"، الإعلان الترويجي لعطر لافيرن الجديد والذي يحمل اسم Blue Laverne، باعتبارها الوجه الإعلاني لشركة لافيرن الرائدة في عالم العطور والبخور.