السعودية تستغل رونالدو للترويج لمشاريع رياضية وسياحية



أطلقت السعودية مؤخراً حملةً تحت شعار #StayedForMore، مستغلّةً ظهور اللاعب كريستيانو رونالدو، في خطوةٍ اعتبرها مراقبون جزءًا من مساعي استخدام الرياضة كوسيلة دعائية.

تستهدف الحملة، في ظاهرها، جذب السياح من مختلف أنحاء العالم، وتسليط الضوء على الفعاليات المتنوعة في السعودية، من الرياضة إلى الثقافة والسياحة، كما تروّج لاستضافة الفعاليات العالمية.

ويرى مراقبون أن استخدام شخصية مثل رونالدو يُمثّل محاولةً لتلميع الصورة الخارجية للسعودية، وتحويله إلى أداة لـ"الغسيل الرياضي".

وبينما تسوّق السعودية الحملة باعتبارها دعوة لاكتشاف تجارب سياحية وثقافية فريدة، يقبع آلاف معتقلي الرأي في السجون بتهمٍ تتعلق بالتعبير عن الرأي، فيما يواجه العشرات خطر الإعدام دون إثبات ارتكابهم لجرائم.