حملات مقاطعة سعودية لمنتجات جبل علي



وحثّ الذباب الإلكتروني السعودي، مدعوما بناشطين وإعلاميين، المستهلكين على التدقيق في بلد المنشأ، محذرين من شراء السلع المستوردة من أبوظبي.

وتأتي هذه الحملة في توقيت حساس مع اقتراب شهر رمضان المبارك، الذي يمثل ذروة القوة الشرائية، مما يهدد بتوجيه ضربة اقتصادية موجعة للصادرات الإماراتية التي تعتمد بشكل حيوي على السوق السعودية.

ووصف الكاتب والناشط السعودي عبد الرحمن اللاحم منتجات جبل علي بأنها "سُمٌّ زعاف"، مشيرا إلى

ضرورة تنامي الوعي الشعبي بضرورة تجنبها. ويعكس هذا التحريض العلني عمق التوتر بين الرياض وأبوظبي، حيث تحولت "المقاطعة الشعبية" إلى أداة ضغط سياسي تعبر عن غضب أروقة النظام السعودي من السياسات الإماراتية التي باتت تصطدم بشكل مباشر مع المصالح الاستراتيجية للمملكة.