صواريخ اليمن وإيران تغيّر العادات الشرائية للخليجيين



وذكرت الصحيفة البريطانية أن تراجع إنفاق المستهلكين، وانخفاض أعداد السياح ذوي الإنفاق المرتفع، يضغطان على قطاع التجزئة الخليجي.

ونقلت عن شركة "لولو ريتيل" احدى كبرى الشركات الخليجية لتشغيل محلات السوبر ماركة العملاقة أن ارباحها تراجعت بنسبة 28% خلال الأشهر التسعة الماضية حتى سبتمبر المنصرم.

وامتدت التداعيات إلى سوق العمل، مع لجوء شركات كبرى إلى تسريح مئات الموظفين وتقليص أعداد العاملين.

وفي مؤشر على التحول الذي فرضه الواقع الجديد على العادات الشرائية للمواطنين الخليجيين أشارت الصحيفة إلى تراجع الإقبال على متاجر السلع الفاخرة مع اتجاه المستهلكين إلى الخيارات الأرخص والعلامات التجارية البسيطة ودفعهم إلى التخلي عن الكماليات والبحث عن بدائل أقل تكلفة.

وتزامنت هذه التغيرات مع ارتفاع تكاليف الإمداد بفعل اضطراب الملاحة في مضيق هرمز، وما تفرضه الحرب من أعباء إضافية على حركة التجارة والاستيراد.